



## 《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》活動簡介

由 2022 年 1 月 18 日起至 2022 年 3 月 18 日的推廣期內，會員儲滿足夠的 Katch Point，並於指定商戶消費指定金額，即合資格換領《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》的門券最多乙套(一套兩張)。門券數量有限，先換先得，換完即止。門券設有不同區域，換領不同區域所需 Katch Point 及於指定商戶的指定消費金額要求亦有不同，詳情如下：

- (i) Zone A 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶\*消費至少 HKD3,000；或於指定一般商戶\*消費至少 HKD6,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 13,000 Katch Point 換領。
- (ii) Zone B 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶\*消費至少 HKD2,000；或於指定一般商戶\*消費至少 HKD4,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 12,000 Katch Point 換領。
- (iii) Zone C 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶\*消費至少 HKD1,000；或於指定一般商戶\*消費至少 HKD2,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 11,000 Katch Point 換領。

例子：若會員有意換領 Zone A 門券，會員需於推廣期內，於特選商戶\*消費至少 HKD3,000 或於一般商戶\*消費至少 HKD6,000，並儲滿 13,000 Katch Point，即合資格以 13,000 Katch Point 換領 Zone A 門券乙套。

\*「指定特選商戶」包括：

Zeo Sleep, Built-in Pro, Wayfoong Florist, Cannable, 鏗鏘駕駛學校, 叙福樓集團

\*「指定一般商戶」包括：

Q-PETS, 紅蘿蔔, 龍貓樂園, 掌門精釀啤酒, 安平燒肉, 牛大人, 白石燒烤, 卡撒天嬌, Heroes Beer, L'Erborario, 孔夫子 (觀塘), 孔夫子 (銅鑼灣), Angel & Devil, Club East Fitness, Lafayette Spa, 樂活煮意, 悦品酒店 · 荃灣, 悦品酒店 · 荃灣 The Platter, 悦品度假酒店 · 屯門, 悦品度假酒店 · 屯門 The Platter, 悦品天秀酒店 · 元朗, 悦品海景酒店 · 觀塘, 汀蘭居, 汀蘭居 Bay's Kitchen & Bar, 旭逸酒店 · 荃灣, Eat@ease, Hong Kong SkyCity Marriott Hotel, Quattro's Kitchen, 泰拍耶, Very Popular Store, 火鍋頭, Club East, O'taste, Chef&Taste, Banchan

有關 Katch Point 兌換詳情可參閱「Katch Point 條款及細則」

上述活動受條款及細則約束，詳情請參閱「換領《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂

會》門券的活動條款及細則」。

#### 換領步驟

##### 步驟 1：

參加人士成功申請成為 Katch 會員後，參與可賺取 Katch Point 的活動，或於推廣期內到指定商戶消費滿指定金額並上載合資格消費帳單到 Katch App 賺取所需 Katch Point，方可合資格換領《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》的門券最多乙套。

##### 步驟 2：

合資格之會員在 Katch App 內會有區域換領優惠券，如已滿足指定消費額及擁有足夠 Katch Point 之人士可直接換領。門券數量有限，先換先得，換完即止。

##### 步驟 3：

如成功換取到門券，會在 1 至 2 個工作天後收到確認電郵。會員會在 Katch App 內得到相應區域 (Zone) 的門券的兌換券。

#### 換領《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》門券的活動條款及細則(“本條款及細則”)

1. 任何參與換領《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》門券活動(“本次活動”)的會員均知悉並同意本條款及細則並受其約束。
2. 本次活動的推廣期為 2022 年 1 月 18 日起至 2022 年 3 月 18 日。
3. 本次活動只適用於成功以實名登記成為 Katch 會員之人士，包括已成功申請成為「見習 Katcher」、「高級 Katcher」、「專業 Katcher」或「星級 Katcher」的人士。
4. 《叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會》門券(“門券”)設有不同區域，合資格換領各區域門券所需 Katch Point 及指定消費金額如下：  
Zone A 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶消費至少 HKD3,000；或於指定一般商戶消費至少 HKD6,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 13,000 Katch Point 換領。  
Zone B 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶消費至少 HKD2,000；或於指定一般商戶消費至少 HKD4,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 12,000 Katch Point 換領。  
Zone C 門券 (一套兩張)：會員需於指定特選商戶消費至少 HKD1,000；或於指

定一般商戶消費至少 HKD2,000，將有關消費單據上傳並兌換成 Katch Point 後，便可合併額外 10,000 Katch Point，即合資格以 11,000 Katch Point 換領。

5. 「指定一般商戶」包括：  
Q-PETS, 紅蘿蔔, 龍貓樂園, 掌門精釀啤酒, 安平燒肉, 牛大人, 白石燒烤, 卡撒天嬌, Heroes Beer, L'Erbolario, 孔夫子 (觀塘), 孔夫子 (銅鑼灣), Angel & Devil, Club East Fitness, Lafayette Spa, 樂活煮意, 悦品酒店 · 荃灣, 悦品酒店 · 荃灣 The Platter, 悦品度假酒店 · 屯門, 悦品度假酒店 · 屯門 The Platter, 悦品天秀酒店 · 元朗, 悦品海景酒店 · 觀塘, 汀蘭居, 汀蘭居 Bay's Kitchen & Bar, 旭逸酒店 · 荃灣, Eat@ease, Hong Kong SkyCity Marriott Hotel, Quattro's Kitchen, 泰拍耶, Very Popular Store, 火鍋頭, Club East, 香港康得思酒店, O'taste, Chef&Taste, Banchan
6. 「指定特選商戶」包括：  
Zeo Sleep, Built-in Pro, Wayfoong Florist, Cannable, 鏗鏘駕駛學校, 叙福樓集團
7. 每人只接受擁有一個實名 Katch 帳戶。每一個 Katch 帳戶只可換領一套 (共 2 張) 門券。一經換領，相應的 Katch Point 將會被扣除。
8. 合資格會員會收到本司發出的電話短訊通知，訊息內會附有一條 Google Form 連結。會員如有意換領門券需填妥表格內的所需資料，然後遞交。如成功換取到門券，會在 1 至 2 個工作天後收到確認電郵。會員會在 Katch App 內得到相應區域 (Zone) 的門券的兌換券。門券數量有限，先換先得，換完即止。
9. 門券只可於指定日期使用，一經換領，不設退換。所有換領的門券均不可退款或更換其他優惠，在使用門券前應細閱門券內的條款及細則，一切以券內詳列之細則為準。
10. 如「叱咤樂壇 Brand New Life 生力軍音樂會」(“音樂會”) 因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構取消舉辦，會員已換領的門券會被安排退票，會員會獲本司發送手機短訊通知，用作換領門券之 Katch Point 將退回相關之 Katch 帳戶，會員不會獲得其他賠償。如音樂會因任何原因順延舉辦，會員則不會獲得退票或賠償，會員不得異議。
11. 如音樂會因疫情關係或其他政府管制措施被主辦機構限制或減少可出席人數，會員部分已換領的門券將會以本司全權決定安排之先後次序退票，會員會獲本司發送電郵通知(電郵內會註明被退票的籌號)，用作換領門券之 Katch Point 將退回相關之 Katch 帳戶，會員不會獲得其他賠償，會員不得異議。以「非 Katch Point

直接換領」形式所得之門券類別會最先被安排退票，然後退票順序會是 Zone C 門券，Zone B 門券及 Zone A 門券，每類別中的退票先後次序安排亦會根據會員級別如下(由先退票至後退票次序排列)：1) 普通 Katch 會員，2) 見習 Katcher，3) 高級 Katcher，4) 專業 Katcher，5) 星級 Katcher。

12. 會員使用門券出席音樂會需留意及遵守政府不時公佈之最防疫安排、措施及指引，如有任何違反相關規定及/或導致未能使用門券，本司不會承擔任何責任，會員不會獲得退票或賠償，會員不得異議。
13. 任何情況下，會員帳戶內的 Katch Point 都不接受轉移，會員必須自行留意 Katch Point 的有效期。如會員沒有在有效期內使用 Katch Point，本司的電腦伺服器會自動將逾期失效的 Katch Point 紀錄移除。本司不會處理任何延長 Katch Point 有效期之事宜。
14. 會員不可以轉售門券。如發現有會員以不正當手法參加本次活動，本司有權取消該會員參加及換領資格，而不作任何通知。
15. 獲得 Katch Point 的方法及詳情請參閱「Katch Point 條款及細則」。
16. 本司會透過電郵通知領取門券的方法，會員必須於指定時間及地點換領。會員必須以實名登記並在 Katch 應用程式內設定為用戶名稱，並在換領入場券當日，向本司職員提供身分證明文件以確認是會員本人才可換領入場券。如本司職員對會員身份或提供的文件真偽存有懷疑，本司職員將有權拒絕該會員的領取資格。
17. 會員必須確保所提供的會員登記資料全屬真實、正確、完整、沒有誤導及欺詐成份。本司概不承擔任何未能成功傳送的手機短訊、推送通知或電郵之責任。
18. 本司之職員均不得參與本次活動，以示公允。
19. 任何情況下，如：維修、保養、惡劣天氣或其他原因，導致未能使用入場券，本司將不會承擔任何責任。
20. 有關收集、保留、處理或以任何方式處理個人資料有關的私隱事宜的責任及政策提供的資料，可瀏覽 Katch 應用程式內的私隱政策聲明。
21. 如有任何爭議，本司將保留最終決定權。
22. 本司保留修改本條款及細則之權利，恕不另行通知，任何人士不得異議。